



Marketing and communication coordinator

Plaats

Boulevard Louis Schmidt 87/6, 1040 Brussel

Company description

De Koninklijke Belgische Golf Federatie, afgekort tot KBGF, is een non-profit organisatie. Deze sportfederatie is verantwoordelijk voor het beheer, de organisatie, het bevorderen van en controle op de ontwikkeling en het beoefenen van de golfsport in België (in al zijn aspecten).

Job description

Het werk bestaat uit het ondersteunen en creëren van een sterke marketing- en communicatieomgeving. Je bent verantwoordelijk voor:

- de ontwikkeling van nieuwe content (brochures, slideshows, banners, enz.)
- de online aanwezigheid: sociale media, content, websites, enz.
- de directe marketingcampagnes: mail en directe e-mail
- het houden van een marktwacht
- evenementen en bijeenkomsten organiseren: offline en online
- het opvolgen van een actueel marktonderzoek en de resultaten intern presenteren
- verschillende administratieve taken uitvoeren
- verantwoordelijk zijn voor de interne en externe communicatie

Gevraagd profiel

- je hebt een master of bachelor diploma in communicatie en / of marketing
- een golfer zijn is een musty
- de vereiste talen: Frans en Nederlands met een goede kennis van het Engels
- een goede kennis van MS-tools, grafische tools (Photoshop, enz.), CMS (WordPress ...)
- je bent creatief van geest
- de sociale netwerken hebben geen geheimen voor u
- je bent onmiddellijk beschikbaar
- je bent proactief, georganiseerd en gaat grondig te werk
- je hebt minstens 2 jaar ervaring in een soortgelijke baan

Aanbieding

Een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd met flexibele uren. Maak deel uit van een dynamisch team in een groeiende sportfederatie. Maak deel uit een spannende werkomgeving met implicaties in talloze projecten. Je zult veel leren over sportmarketing en B2C-marketing. Ons kantoor is makkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer.